

<http://www.categorynet.com/index.php?>

Mercredi, 1 Décembre 2010

Votre profil

portail presse & rp  
**Categorynet.com**

Google™ Recherche personnalisée

Rechercher

ACCUEIL | RÉSEAU | LIENS | FORUMS | ACTU MÉDIAS | CONTACTER LA PRESSE | **COMMUNIQUÉS** | JOBS & STAGES | BOUTIQUE | PLUS...

**ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS** | RECENTS | SALLES DE PRESSE | DIFFUSER UN COMMUNIQUE DE PRESSE | FLUX RSS | ALERTES EMAIL

**VOUS ÊTES ICI :** COMMUNIQUÉS | ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS | BUSINESS | TRAVELHORIZON MET EN PLACE UNE CHAÎNE COMPLÈTE DE TRAITEMENT DE SES FACTURES FOURNISSEURS GRÂCE À AZUR TECHNOLOGY

# TravelHorizon met en place une chaîne complète de traitement de ses factures fournisseurs grâce à Azur Technology

MARDI 30 NOVEMBRE 2010 11:25

## Annonces Immobilières

Consultez notre sélection de biens immobiliers en ligne avec photo !  
[www.annoncesjaunes.fr/immobilier](http://www.annoncesjaunes.fr/immobilier)

## Rédactrice web freelance

Optimisez votre référencement !  
 Conseil éditorial et rédaction web  
[www.mdj-communication.com](http://www.mdj-communication.com)

Annonces Google

Décembre 2010

Le groupe TravelHorizon, tour opérateur en ligne européen, leader des séjours à la montagne, vient de mettre en œuvre avec Azur Technology, éditeur et intégrateur de solutions de dématérialisation des documents et d'automatisation des processus métiers, une chaîne complète de dématérialisation et de traitement de ses factures fournisseurs. Cette application vise à améliorer les délais de traitement des factures pour les entités du groupe réparties entre la France, les Pays-Bas, l'Angleterre, l'Allemagne et la Belgique, mais également à bénéficier d'une visibilité et d'une traçabilité de chacune des

transactions. L'acquisition de cette solution permet en outre à TravelHorizon, qui a connu un fort développement ces dernières années, de mieux structurer et d'optimiser la gestion de l'ensemble de ses activités.

TravelHorizon est le leader français et européen du ski en ligne et des séjours à la montagne tout au long de l'année. Le groupe affiche de grosses ambitions quant à son développement. Après avoir levé 20 millions d'euros en 2009, notamment pour racheter Sportura, le numéro 2 du ski en ligne hollandais, TravelHorizon a réalisé un chiffre d'affaires 2010 (Exercice clos au 30 avril) de 77 millions d'euros, en croissance de 50%.

**MAILEVA DE LA POSTE**  
 LA SOLUTION POUR  
 PERSONNALISER VOS COURRIERS



BUSINESS - UNE

NOUVEAUX

LES + LUS

DIFFUSEZ



DEVENIR MEMBRE



S'ABONNER AUX NEWSLETTERS



POSTER UN JOB / STAGE



PARTICIPER AUX FORUMS PROS



NOUS SUIVRE SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER SUR FACEBOOK

## MEMBRES RÉCENTS

