
La gestion de L'INFORMATION, DU CONTENU ET DU DOCUMENT à Documation 2011



Mélanie Huido, responsable commercial du salon [Documation](#), livre les clés de la 17ème édition du salon Documation, qui se tiendra les 23 et 24 mars 2011 au CNIT de Paris La Défense.

Quelles sont les tendances qui se dégagent pour cette édition ?

Cette édition s'annonce très riche en nouveautés. L'innovation sera pleinement représentée sur salon. Nous mettons en place le Labo Innovation en partenariat avec 4D Concept pour que les visiteurs puissent faire l'expérience de la 3D, réalité augmentée, mobilité de l'e-paper et du matériel communicant. Ces innovations appliquées aux métiers de la gestion de l'information sont bluffantes, les visiteurs vont pouvoir à travers des conférences et cet espace comprendre pourquoi et surtout comment nous les utilisons aujourd'hui.

Coté exposition : aux côtés des métiers historiques de la gestion de documents, la gestion de contenu, la dématérialisation, l'archivage, les moteurs de recherche, se développent de nouveaux secteurs tels que la gestion des flux de documents (Record Management) avec la présence cette année de Canon France, Data Syscom, Docapost, Sefas Innovation et HP, ou bien la certification avec des acteurs tels que Certeurope, Keynectis, Cecurity.com. La gestion de contenu multilingue est également bien représentée entre autre par Systran, Lionbrigde, Csoft, Across Systems, Acrolynk... Mais nous notons également une montée en puissance des outils collaboratifs au travers des réseaux sociaux, de la gestion de projets et de la gestion des connaissances. Les visiteurs y

trouveront toutes les solutions pour gagner en efficacité et en productivité.

Il est à souligner que nous avons été rejoint par 52 nouveaux exposants pour le millésime 2011, dont Azur Technology (BPM), Certeurope et Cecurity.com (Certification), HP France (offre Exstream : automatisation de la création de documents), Sagemcom (gestion de documents et contenus d'entreprise), Dassault Systemes (création, mise à jour et diffusion de documentation) avec le rachat d'Exalead, Panasonic (Numérisation)...

Nous observons enfin, du côté des métiers représentés par les visiteurs de Documation, un net développement du visitorat fonctionnel par rapport au visitorat technique. En 2010, nous avons accueilli 19% de visiteurs techniques contre 76% de fonctionnels. Nous notons également l'émergence d'une nouvelle cible : les « knowledge workers » qui représentent les nouveaux métiers de l'information et de la documentation liés à la mobilité, la gestion des connaissances ou les réseaux sociaux d'entreprises.

Parmi elles, quelle est la plus importante et quels sont ses enjeux ?

La dématérialisation et les processus documentaires seront très largement traités. Entre factures, contrats, bulletins de paie dématérialisés... le débat est soulevé pour comprendre comment ces documents s'intègrent dans les processus d'entreprise, quels en sont les freins et comment les anticiper. Toutes ces questions trouveront réponses à travers les conférences et les rendez-vous avec les exposants.

Nous avons d'ailleurs un renforcement du Pavillon FNTC (Fédération Nationale des Tiers de Confiance) qui illustre l'importance de cette thématique sur Do-



La gestion de L'INFORMATION, DU CONTENU ET DU DOCUMENT à Documation 2011

cumation. Son nombre de participants a doublé par rapport à 2010, nous notons une forte implication de la FNTC et de ses adhérents (Esker, Docubase, Cecurity.com, Certeurope, Keynectis, Trustmission, Pitney Bowes, Data Syscom).

Quelles sont les ambitions du salon en termes de fréquentation et de nombre d'exposants ?

Naturellement en termes d'audience, notre objectif est de qualifier davantage les publics de visiteurs et d'exposants afin de fédérer des rencontres décisives. Côtés chiffre, nous tablons sur une augmentation de 10% de visiteurs et de 13% d'exposants. Nous souhaitons parallèlement développer le visitorat fonctionnel, pour répondre au développement des usages, services et contenus numériques. Enfin, nous souhaitons ouvrir à terme le salon à des acteurs décisifs étrangers. Plus généralement, l'objectif de Documation est d'ouvrir les technologies au plus grand nombre et d'accompagner les entreprises dans leurs projets en leur apportant des solutions personnalisées et concrètes.

