

- Menu**
- ▶ **Accueil**
 - ▶ **Actus**
articles
dépêches
communiqués
 - ▶ **Rubriques**
 - ▶ **Thèmes**
 - ▶ **Outils**
offres d'emploi
événements
annuaire INTRA
 - ▶ **Inscriptions**
newsletter
annuaire INTRA
 - ▶ **Newsletters**
en cours
archives
 - ▶ **Société**
qui sommes nous
contacts
publicité
tarifs et conditions
mentions légales

- Newsletter**
- ▶ Une news mensuelle gratuite !
 - ▶ **Annuaire INTRA**
L'annuaire des entreprises
 - ▶ **Publicité**
Restez visible !

Recherchez

Article

▶ **Dossier • Pour demain matin, l'intranet que petits et grands éditeurs nous préparent...**

30/07/2011 • *Pendant les congés d'été, les travaux continuent ! Microsoft, Knowledge Plaza, Dassault Systèmes, Jamespot, IBM, Azur technology... Les acteurs du marché dessinent le "next step", l'intranet de demain, à partir des pratiques sociales et mobiles de l'Internet d'aujourd'hui. Enquête.*



travail un intranet figé dans un modèle vieux de dix ans » déplore Antoine Perdaens, CEO de Knowledge Plaza, éditeur d'un réseau social d'entreprise (RSE).

Au bureau comme dans la rue et à la maison

Le binôme « social et mobilité » donnent le « la » des offres qui préparent l'avenir de l'intranet. La porte d'entrée du web-privé sera donc le RSE à partir duquel tout appareil sera connectable et toute information diffusable : conversation, données, documents, applications métier, contenus multimédia. «Les termes d'intranet et de RSE sont réducteurs. Il s'agit encore moins d'un Facebook d'entreprise. La notion de plate-forme communautaire ouverte, fortement intégrée aux systèmes d'information et processus métiers de l'entreprise est plus juste » pense Tarik Lebtahi responsable de la stratégie communautaire chez Dassault Systèmes. La période d'évangélisation terminée, une nouvelle ère s'ouvre, les décideurs seraient donc près à hisser le pavillon « 2.0 » sur leur intranet ou même à remettre ce dernier dans la catégorie "espèce en voie d'extinction". « Les entreprises sont convaincues de la valeur ajoutée d'un RSE, même si le retour sur investissement n'est pas vraiment démontré » remarque Na-Young Kwon, chef de produit Sharepoint chez Microsoft. Et pour partager en réseau, il n'est plus nécessaire d'argumenter sur l'arrivée en masse dans la vie active des natifs du numérique : pour preuve, sur le RSE de la firme de Redmond, la moyenne d'âge des contributeurs est de 42 ans !

Les éditeurs sont leurs propres cobayes

Ainsi, la mise à flot des échanges transverses commencent chez les éditeurs eux-mêmes. Chez IBM, l'intranet 2.0 s'est d'abord construit pour les besoins « maison ». Tout comme leurs compétiteurs, les employés de la compagnie sont les propres explorateurs des solutions qu'ils installeront chez leurs clients. Ils ne conçoivent plus seulement des technologies mais « co-produisent en grandeur réelle de nouveaux usages » dixit IBM. En étant les premiers chaussés, les cordonniers se donnent comme défi de prouver eux-mêmes (et à eux-mêmes) les vertus de l'innovation en mode 2.0. « Aujourd'hui l'annuaire des 400 000 « IBM'ers » est au cœur de notre intranet. Il est associé à l'outil de DRH qui gère la CVthèque. Mais chacun est libre de gérer son profil en fonction de ses compétences et des projets auxquels il participe » précise Renaud Raffaelli, chef de marché solution Lotus software chez IBM. Chez le français Dassault Systèmes, l'environnement communautaire baptisé DS SW YM (See What You Mean) a marqué en 2008 la rupture totale avec l'intranet hérité des années 90 et 2000. « Nous avons fait le pari de déployer un environnement de nouvelle génération, favorisant l'implication de l'ensemble des métiers et fonctions du groupe. Chacun contribue ainsi à la transformation et au succès des projets d'entreprise. Cela est au cœur de notre stratégie de Social innovation » commente Tarik Lebtahi. Aujourd'hui, les 10 000 collaborateurs du groupe répartis dans 80 pays ont déjà formés 2500 communautés sur cette plate-forme progressivement étendue aux clients et partenaires.

Le système d'information se "socialisera"...

La feuille de route de la nouvelle génération d'intranet sera donc de « socialiser » l'existant. Le RSE doit louvoyer au travers du patrimoine de documents, de données, d'applications et d'images présents dans le système d'information. « il fera le lien entre tous ces intranets qui ne se parlent pas » prédit Antoine Perdaens. Le portail GED ne sera plus un monde réservé aux seuls experts métiers, son contenu sera accessible sur une Web App. « Les partenaires de l'entreprise pourront le consulter par l'extranet, faire des commentaires et donner leur avis sur les documents pour améliorer un dispositif. Le capital informationnel sera plus simpl

[Lire la suite...](#)

retour

Les Salons Solutions 2011

toutes les applications pour la gestion de votre entreprise

13^{ème} édition

4^e, 5 et 6 octobre 2011
 CNIT - PARIS LA DEFENSE

erp-inf

Evénements

tous les événer

Focus entreprise

▶ **INTRANET-INFOS**

Le site intranet-infos.com est publié par Infopromotions. L'équipe rédactionnelle, composée de rédacteurs reconnus, est dirigée par Philippe Grange, journaliste et conseil en communication. A qui s'adresse ce site ? Avant tout aux décideurs de la communication interne, aux RH et à leurs équip ...

[fiche complète de l'entri](#)

wanajob **COM** **MOTEUR DE RECHERCHE D'EMPLOIS**

Tout l'emploi à portée de c
 Wanajob vous propose plus de 280.000 offres d'emploi partout en Fran

intranet-infos.com - copyright groupe solutions 2011 - tous droits réservés

Articles	Dépêches	Offres d'emploi	Communiqués	Evénements	intranet-infos
<ul style="list-style-type: none"> • Déjà l'Intranet à 3 ... • Les systèmes d'infor... • Pour demain matin, l... • (Faut-il encore) Ose... • « La conformité du R... • Le RSE, vigie de com... • L'intranaute ubiquis... 	<ul style="list-style-type: none"> • DEMAT, GED et les S... • Zcomme et Précontact... • CA Technologies soci... • Les scanners de Fuji... • Powwownow choisit Au... • eXo lance un program... • CrossKnowledge en Am... 		<ul style="list-style-type: none"> • Uploadmanager : le t... • Annuaire pour les en... • ReadSoft et LinkOffi... • Plate-forme collabor... • Global Intranet Tren... • L'UJJEF se met à la ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en p... • Les Rencontres d'Aut... • Solutions Intranet e... • Séminaire ... • Forum 2010 des techn... • 1er colloque de la f... • Solutions Démat'2009... 	<ul style="list-style-type: none"> • inscription newstlett • inscription annuaire • qui sommes-nous 1 • contacts • publicité • tarifs & conditions • mentions légales

La start-up française creuse son sillon sur l'approche « Social Ready », autrement dit l'intégration au réseau social d'applications professionnelles de gestion, de finance, de ressources humaines, de services aux clients etc...

L'idée est de partager ces gisements d'information pour améliorer les processus de l'entreprise. Chaque métier travaillera sur son propre écosystème dans des zones « privés » en se connectant à la plate-forme Jamespot, disponible en mode Saas.

Knowledge Plaza évangélise la curation



Copyright Whatever SA

Le leitmotiv de cette start-up belge est de déplacer les conversations de l'e-mail vers le RSE. Pour ce faire, sa botte secrète est d'analyser les contenus échangés pour les mettre en relation les uns avec les autres : une information, un document, une conversation sur un chat, etc... pourront donc se croiser s'ils traitent du même thème, autrement dit la "curation" selon le terme anglo-saxon. Son offre a donc l'ambition d'être la clé qui rend interoperable tous les intranets et les messageries présents dans l'entreprise.

Microsoft met le cap sur l'intégration de la mobilité



L'éditeur américain poursuit la « socialisation » de ses produits phares : Sharepoint pour l'environnement technique, Office pour la partie bureautique. En 2012, sortira la vague 15 d'Office qui poursuivra sa marche vers le collaboratif social. L'agrégation des différents flux de l'entreprise se fait à partir d'Office Link, la version professionnelle de la messagerie instantanée MSN. Mais l'éditeur va redoubler d'effort sur la partie « mobilité ». En effet, l'hégémonique champion de la bureautique PC est devenu challenger d'Apple et de Google en matière de bureautique mobile. L'accent sera donc mis dans les prochains mois sur l'interopérabilité de Windows phone 7 avec Sharepoint, mais aussi avec l'ensemble des systèmes d'exploitation présents sur le parc de téléphones mobiles intelligents.

[Début de l'article...](#)

[retour](#)



MOTEUR DE RECHERCHE D'EMPLOIS

Tout l'emploi à portée de c
Wanajob vous propose plus de 280.000 offres d'emploi partout en Fran

[intranet-infos.com - copyright groupe solutions 2011 - tous droits réservés](#)

Articles	Dépêches	Offres d'emploi	Communiqués	Evénements	intranet-infos
<ul style="list-style-type: none"> • Déjà l'Intranet à 3 ... • Les systèmes d'infor... • Pour demain matin, l... • (Faut-il encore) Ose... • « La conformité du R... • Le RSE, vigie de com... • L'intraneute ubiqus... 	<ul style="list-style-type: none"> • DEMAT', GED et les S... • Zcomme et Précontact... • CA Technologies soci... • Les scanners de Fujl... • Powwownow choisit Au... • eXo lance un program... • CrossKnowledge en Am... 		<ul style="list-style-type: none"> • Uploadmanager : le t... • Annuaire pour les en... • ReadSoft et linkOffi... • Plate-forme collabor... • Global Intranet Tren... • L'UJJEF se met à la ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en p... • Les Rencontres d'Aut... • Solutions Intranet e... • Séminaire ... • Forum 2010 des techn... • 1er colloque de la f... • Solutions Démat'2009... 	<ul style="list-style-type: none"> • inscription newslett • inscription annuaire • qui sommes-nous ? • contacts • publicité • tarifs & conditions • mentions légales